

Pressemitteilung

Unter neuem Namen: Aus Citi Run wird Duisburg TARGOBANK Run

Größter Firmenlauf im Ruhrgebiet startet in 6. Runde

Verlosung Opel Corsa unter allen Startern

Duisburg, 11. März 2010 – Der größte Firmenlauf des Ruhrgebiets startet unter einem neuen Namen. Der Citi Run präsentiert sich nun als Duisburg TARGOBANK Run. Das gab Peter Blatter, Vorstand der ausrichtenden TARGOBANK, am Donnerstag im Rahmen einer Pressekonferenz im Duisburger Rathaus bekannt. Die sechste Auflage des bundesweit ausgeschriebenen Teamlaufs über 5,6 Kilometer durch die Duisburger Innenstadt verwandelt am Donnerstag, 26. August 2010, den Opernplatz vor dem Theater Duisburg und dem Casino Duisburg in eine Sportarena. Ab sofort können die Unternehmen für den TARGOBANK Run Läufer anmelden: www.unser-unternehmen-laeuft.de

Franz Hering, Vorsitzender des Stadtsportbunds Duisburg, der gemeinsam mit Jörg Bunert das größte Einzelrennen in der Stadt organisiert, erwartet in diesem Jahr einen neuen Teilnehmerrekord. „Wir gehen davon aus, dass dieses Mal mehr als 6.000 Firmenläuferinnen und -läufer die Erfolgsgeschichte des Duisburg TARGOBANK Run fortschreiben.“ Im vergangenen Jahr gingen etwa 5.400 Starter aus über 300 Unternehmen an den Start. Zum Vergleich: Bei der Premiere 2005 liefen knapp 1000 Firmensportler mit.

Sportives Stadtfest mit After-Work-Party und Feuerwerk

Die Schirmherrschaft für den Firmenlauf hat erneut Duisburgs Oberbürgermeister Adolf Sauerland übernommen: „Der Duisburg TARGOBANK Run ist längst mehr als eine Laufveranstaltung. Die Party nach dem Zieleinlauf und das große Feuerwerk zum Abschluss verwandeln den TARGOBANK Run in ein großes sportives Stadtfest, das längst über die Stadtgrenzen von Duisburg hinaus bekannt ist.“ Das zeigt die stetig wachsende Zahl von Unternehmen aus Nachbarstädten die sich für den Firmenlauf anmelden.

Mit einem Teil der Startgebühren werden gemeinnützige Projekte in Duisburg unterstützt. Dazu gehören der Kinderschutzbund, das Kinderhospiz der Malteser St. Raphael, die Aktion Lichtblicke e.V. und der Zoo Duisburg. 2009 spendeten die Veranstalter insgesamt mehr als 45.000 Euro für soziale Projekte in Duisburg. Peter Blatter: „Wir hoffen gerade deshalb wieder auf ein großes Starterfeld. Unser Ziel ist es, auch in diesem Jahr einen ähnlich hohen Betrag zu spenden.“ Peter Blatter bedankte sich in diesem Zusammenhang bei den Sponsoren, die den Lauf unterstützen. Ihr Einsatz trage dazu bei, dass ein

Pressemitteilung

großer Anteil der Startgebühren an einen guten Zweck weitergegeben werden kann.

Verlosung eines Opel Corsa unter allen Läufern

Beim diesjährigen Firmenlauf verlost die TARGOBANK in Kooperation mit dem neuen Sponsor, Autohaus Ulmen (Düsseldorf), auch erstmals unter allen Startern einen Opel Corsa. Die Ziehung des Gewinners erfolgt noch am Veranstaltungsabend.

Informationen für die Teamcaptains über Streckenrekord

Mit der Pressekonferenz am Donnerstag begann auch die Werbung für den Duisburg TARGOBANK Run 2010. Jörg Bunert, der den Lauf mitorganisiert, sagte dazu: „Wir werden jetzt die Teamcaptains der Unternehmen, die in den vergangenen Jahren bei uns gestartet sind, über den neuen Namen informieren und die neue Webseite vorstellen.“ Die Teamcaptains treffen sich Anfang April um sich über alle Neuerungen bzw. die Veränderungen des Streckenkonzepts zu informieren. Aufgrund der stetig steigenden Teilnehmerzahl führt der Laufweg nun vor allem über die großen und breiten Straßen in der Innenstadt.

Citibank ist jetzt TARGOBANK

Seit Februar 2010 hat der neue Markenname TARGOBANK den Namen Citibank abgelöst. Mit dem Start der neuen Marke ist der wichtigste Meilenstein im Veränderungsprozess der Citibank Deutschland nach der Übernahme durch die französische Bankengruppe Crédit Mutuel abgeschlossen. Die neue TARGOBANK ist eine Bank für Privatkunden. Sie wird die bisherigen Citibank Filialen weiter betreiben und bestehende Kundenverträge fortführen.

Über TARGOBANK

Die TARGOBANK AG & Co. KGaA ist eine fokussierte Universalbank für Privatkunden. Sie betreut 3,4 Millionen Kunden in den Geschäftsbereichen Konto & Karten, Kredit & Finanzierung, Sparen & Geldanlage, Vermögen sowie Schutz & Vorsorge. Der Schwerpunkt liegt auf einer verständlichen Beratung mit klaren Konditionen und einfachen Produkten. Um nah am Kunden zu sein, betreibt die TARGOBANK 335 Standorte in über 200 Städten in Deutschland und ist telefonisch rund um die Uhr im Service-Center erreichbar. Die Bank kombiniert die Effizienzvorteile einer Direktbank mit kompetenter Beratung und exzellentem Service in den Filialen und bei Kunden zuhause.

Hauptsitz der TARGOBANK ist Düsseldorf. Deutschlandweit beschäftigt sie rund 6.600 Mitarbeiter. In Duisburg führt die Bank ein Dienstleistungszentrum mit rund 2.000 Mitarbeitern. Die Bank hat mehr als 80 Jahre Erfahrung im Privatkundengeschäft auf dem deutschen Markt. Die TARGOBANK ist führend im Geschäftsfeld der Konsumentenkredite und einer der größten Kreditkartenherausgeber in Deutschland. Als Tochter der Genossenschaftsbank Crédit Mutuel, einer der größten und finanzstärksten Banken



Pressemitteilung

Europas, ist die Bank ein sicherer Partner für ihre Kunden. Die TARGOBANK Deutschland Gruppe (vormals Citibank) gehört seit Dezember 2008 zur Crédit Mutuel-Bankengruppe.

Weiterführende Informationen: www.targobank.de

Über Crédit Mutuel

Die französische Bankengruppe Crédit Mutuel vereint mit ihrer Tochtergesellschaft Crédit Industriel et Commercial (CIC) die Vorteile einer flächendeckenden Genossenschaftsbank mit den Stärken einer Geschäftsbank. In rund 5.300 Geschäftsstellen werden rund 15 Millionen Kunden betreut, jedes dritte mittelständische Unternehmen in Frankreich ist Kunde der Crédit Mutuel Gruppe. Darüber hinaus ist sie die drittgrößte Privatkundenbank Frankreichs. In den vergangenen Jahren wurde die Crédit Mutuel Gruppe mehrfach für die guten Beziehungen zu ihren Kunden prämiert. Die Crédit Mutuel Gruppe beschäftigt rund 60.000 Mitarbeiter, der Hauptsitz ist Straßburg.

Weiterführende Informationen: www.creditmutuel.de oder <http://www.creditmutuel.fr/>

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

TARGOBANK AG & Co. KGaA
Dr. Ingo Stader
Tel.: 0211 8984 7450
Fax: 0211 8984 1118
E-Mail: ingo.stader@targobank.de