



Informationsveranstaltung im Duisburger Hof für den Duisburg TARGOBANK Run am 26. August

## Teamcaptains wurden auf den größten Firmenlauf eingeschworen

**DUISBURG (9.4.2010).** Knapp 100 Teamcaptains aus verschiedenen Unternehmen im Revier stimmten sich am Donnerstagabend auf den Duisburg TARGOBANK Run am 26. August in der Innenstadt ein. Das erste Treffen der Mannschaftsführer, die ihre Kolleginnen und Kollegen für die Teilnahme am größten Unternehmenslauf im Ruhrgebiet motivieren, erlaubte direkt eine Ortsbesichtigung: Der Duisburger Hof liegt am Opernplatz, dem Start und Ziel des Rennens über 5,5 Kilometer durch die City. Peter Blatter, Vorstand der veranstaltenden TARGOBANK und Mitorganisator Jörg Bunert informierten über alle wichtigen Veränderungen gegenüber dem Vorjahr.

Die Stimmung bei den Teilnehmern im Hotel, das inzwischen ebenfalls zu den Sponsoren des Laufs gehört, war erwartungsvoll. Peter Blatter: „Ich hatte den Eindruck, dass die Teamcaptains dem Startschuss im August schon richtig entgegenfiebern.“ Dass der Firmenlauf, bei dem Teams aus mindestens drei Läufern starten einen neuen Name hat, hatte sich unter den Teamcaptains schon vor der Veranstaltung herumgesprochen.

Weit wichtiger waren die Nachrichten zur veränderten Streckenführung. Jörg Bunert rechnet für die sechste Auflage des Firmenlaufs mit etwa 8.000 Teilnehmern und damit einem deutlichen Plus gegenüber dem Vorjahr, als gut 5.400 Starterinnen und Starter das Rennen zu einem Ereignis machten. Bunert: „Natürlich steht nicht die persönliche Bestzeit, sondern der Spaß im Team zu laufen, im Mittelpunkt. Wir haben die Strecke trotzdem so gestaltet, dass es zu keinen Staus kommt und jeder in seinem Tempo gut das Ziel erreicht.“

Bunert sieht gleich mehrere Gründe, die für eine deutliche Zunahme der Teilnehmerzahlen sprechen: „Der TARGOBANK Run ist inzwischen weit über Duisburg hinaus bekannt. Immer mehr Läufer wollen dabei sein und anschließend auf dem Opernplatz mit ihren Kolleginnen und Kollegen feiern. Darüber hinaus verlosen die Organisatoren in diesem Jahr einen Opel Corsa unter allen Startern. Bunert: „Bessere Chancen, ein Auto zu gewinnen, kann man kaum haben. Das wird sicherlich noch einmal für einen zusätzlichen Motivationsschub sorgen. Es gilt jedoch: Ohne Schweiß – keinen Preis. Der Opel Corsa wird unter allen Finishern verlost.“



Als Gewinner stehen bereits heute die sozialen Einrichtungen fest. Auch in diesem Jahr spendet die TARGOBANK einen Teil der eingenommenen Startgelder an Duisburger Projekte. Im vergangenen Jahr konnten über 45.000 Euro unter anderem an den Kinderschutzbund, das Malteser Hospiz St. Raphael und Lichtblicke e.V. gespendet werden. Peter Blatter schwor die Teamcaptains ein, in ihren Unternehmen tüchtig für den TARGOBANK Run zu werben: „Ich hoffe, dass wir es wieder schaffen, einen so hohen Betrag an gemeinnützige Einrichtungen zu spenden. Dazu brauchen wir ein großes Starterfeld. Mit Ihrer Werbung für den Lauf tragen Sie auch dazu bei, dass wir viel Gutes tun können.“

Meldungen zum TARGOBANK Run am Donnerstag, 26. August 2010, sind möglich über die Internet-Seite: [www.unser-unternehmen-laeft.de](http://www.unser-unternehmen-laeft.de)

#### **Ansprechpartner:**

Jörg Bunert  
Geschäftsführer Athletic Marketing  
Tel: 0203 – 37 73 00  
E-Mail: [bunert@bunert.de](mailto:bunert@bunert.de)

Dr. Ingo Stader  
Pressesprecher TARGOBANK  
Tel: 0211 – 89 84 74 50  
E-Mail: [ingo.stader@targobank.de](mailto:ingo.stader@targobank.de)